

ECONOMÍA Y EMPRESAS

29 AGOSTO, 2018

Sector palmero firma declaración de política ambiental y de cambio climático



Por Redacción Crónica / redaccion@cronica.com.gt

ESTO PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN SUS OPERACIONES.

LA GREMIAL DE PALMICULTORES DE GUATEMALA PRESENTÓ TAMBIÉN EL PRIMER ESTUDIO DE ESTIMACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA EN GUATEMALA.

Guatemala, agosto de 2018. La Gremial de Palmicultores de Guatemala, GREPALMA, y sus socios, presentaron la Política Ambiental y de Cambio Climático. Durante el evento se realizó la firma oficial de la declaración por parte la Junta Directiva y socios de GREPALMA y como testigo de honor la representante de Cámara del Agro.

La elaboración de la política se realizó en el marco del convenio de cooperación firmado con el proyecto Desarrollo con Bajas Emisiones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Cámara del Agro (CAMAGRO), con el objetivo que a través de sus socios se implementen acciones y propuestas estratégicas para el logro de un desarrollo integral y bajo en emisiones de gases de efecto invernadero del sector, al mismo tiempo que se promueva la competitividad y el desarrollo sostenible.



El objetivo de la Política es contar con lineamientos estratégicos; principios, ejes y líneas de acción para la mejora de la gestión ambiental del sector palmicultor en Guatemala. De esta manera, se busca fortalecer las acciones que impulsa GREPALMA para minimizar los impactos sobre los recursos: agua, suelo, aire y la diversidad biológica; así como, para la mitigación y adaptación del cambio climático.

Los aspectos ambientales significativos de la política han sido abordados en ocho ejes estratégicos, con sus respectivas líneas de acción: Eje 1: Manejo del agua en las plantaciones y plantas de beneficio, Eje 2: Acciones para la mitigación y la adaptación al cambio climático, Eje 3: Manejo de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, Eje 4: Manejo y conservación del suelo, Eje 5: Conservación y restauración de la diversidad biológica, Eje 6: Relaciónamiento social, Eje 7: Sistematización y divulgación de la información sobre el ambiente y el cambio climático, y Eje 8: Desarrollo de capacidades.

Uno de los principales enfoques de GREPALMA es la mejora continua de las prácticas sociales y ambientales de la palmicultura guatemalteca, con el objetivo de ser una industria sostenible y referente en la región. "Esta Política es una muestra del compromiso que el gremio tiene a favor de la sostenibilidad del sector de aceite de palma en el país. Los productores de palma asociados a GREPALMA y las empresas que poseen plantas de beneficio, realizan acciones importantes de manejo ambiental y que contribuyen a mitigar y adaptarnos al cambio climático, al cual Guatemala es muy vulnerable por su posición geográfica", explicó Susana Siekavizza, Directora Ejecutiva de GREPALMA.

Por otra parte, se presentó por primera vez un estudio que muestra la estimación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la producción de aceite de palma en Guatemala. Dicho estudio fue posible gracias al apoyo técnico del Proyecto de USAID Desarrollo con Bajas Emisiones.

La huella de carbono estimada para la producción de aceite de palma en Guatemala es de 0.147 toneladas de CO2 equivalente por tonelada de aceite crudo de palma (tCO2e/tACP) compuesto por 0.133 tCO2e/tACP en la fase agrícola y 0.014 tCO2e/tACP para la fase industrial. Las emisiones de la producción de aceite en Guatemala representan el 0.41% de las emisiones nacionales totales, siendo ésta más baja en comparación a otros países productores de aceite de palma.

Los datos del análisis presentado fueron recabados entre mayo y agosto de 2017, enfocándose en las actividades y productos de la cosecha 2016 con información de 19 empresas asociadas, siendo 13 de los participantes únicamente de la fase agrícola y 6 de proceso integrado de plantación hasta beneficiado. Se tomó en cuenta el uso de combustibles fósiles, uso y generación de electricidad, aplicación de fertilizantes y otras fuentes de emisión menores.

Cabe destacar que el 21% de las empresas reportaron la generación de energía a partir de biogás, residuos agroindustriales, biomasa o paneles solares. Esta práctica representa una baja de emisiones por consumo de energía eléctrica o su generación a través de combustibles fósiles.

Con la implementación de la Política de Cambio Climático y el estudio de la Estimación de GEI se busca que los socios de GREPALMA sean líderes en manejo ambiental y en la mitigación y adaptación al cambio climático, convirtiéndose en referentes para la agroindustria en Latinoamérica. Además, estas herramientas permitirán visibilizar las acciones y avances del sector y también estandarizar las metas.



EJES ESTRATÉGICOS DE LA POLÍTICA AMBIENTAL Y DE CAMBIO CLIMÁTICO DE GREPALMA Y SUS SOCIOS

* EJE 1: MANEJO DEL AGUA EN LAS PLANTACIONES Y PLANTAS DE BENEFICIO

Uno de los principales lineamientos es la eficiencia del riego (cuando aplica), el uso y manejo del agua superficial y subterránea y la eficiencia del uso de agua en la planta de beneficio y manejo de aguas residuales. Es importante remarcar que únicamente el 21.64% del área del cultivo de palma en Guatemala requiere riego.

* EJE 2: ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN Y LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Promoción de la implementación de acciones para adaptarse al cambio climático, así como la estimación y seguimiento de la huella de carbono de la producción del aceite de palma. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y fijación de carbono bajo el enfoque de Desarrollo con Bajas Emisiones.

* EJE 3: MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS

Referido al manejo integral de los desechos orgánicos e inorgánicos en las plantaciones y plantas de beneficio, así como la generación de compost orgánico para su aprovechamiento en el cultivo de palma de aceite.

* EJE 4: MANEJO Y CONSERVACIÓN DEL SUELO

El objetivo es evitar la degradación de los suelos en aspectos físicos, químicos y biológicos, además de promover el uso eficiente de fertilizantes y compostaje, y la implementación de cobertura vegetal, debido a que el suelo es un recurso muy

* EJE 5: CONSERVACIÓN DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA

Se busca evitar la pérdida de bosques naturales en nuevas áreas de cultivo y promover la restauración forestal dentro de las tierras manejadas por los productores de palma y zonas estratégicas dentro de su área de influencia. Además del establecimiento de corredores biológicos para beneficio de los ecosistemas.

* EJE 6: RELACIONAMIENTO SOCIAL

Comunicación efectiva sobre las actividades y trabajo en conjunto con las comunidades y autoridades locales para el manejo ambiental, la mitigación y la adaptación al cambio climático.

* EJE 7: SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL AMBIENTE Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

Incluye la concientización del personal involucrado, así como la comunicación y coordinación entre empresas e instituciones en los temas de responsabilidad ambiental y social empresarial.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



healthONE **Herrera Llerandi** **BAM**

Alianza entre Seguros Agromercentil y Hospital Herrera Llerandi.

2279-9988 | healthone@bam.com.gt

DEPORTES



Hoy, el sorteo de la Champions League define fase de grupos: así son los combos



M. United | Ya se habla de la salida de Mourinho y de su posible sucesor



El calor sacude el US Open: varios se retiran, Djokovic sobrevive y Federer se pasea



Fichajes | La Juve, el que más ha gastado: Top'10 de clubes

PUBLICIDAD

SAN ISIDRO 2021
VIVIR AHÍ ES SABER VIVIR

Siga en Blvd. San Isidro zona 16
2229-1021
SANISIDRO2021.COM

EN PORTADA

Periódico

iden a la CC de efecto designat Enrique Degen

el Periódico denuncia ataque cibernético y acoso judicial

La extrema derecha alemana se moviliza contra Merkel

DESAPARECER FALTAN A TODOS

EFEMÉRIDES: En un día como hoy, 30 de

Hoy, el sorteo de la Champions League así son los combos

PUBLICIDAD

Ahora también en lata **Sleek**

Vive el gusto

"EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO CAUSA SERIOS DAÑOS A LA SALUD"

PUBLICIDAD

NUEVA RAV4 4x4
LA DIFERENCIA ENTRE SER Y APARENDAR.

PEX: 1700