



“Sostenibilidad del Aceite de Palma y el Mercado Europeo”

Conferencista: Jose Angel Olivero Garcia

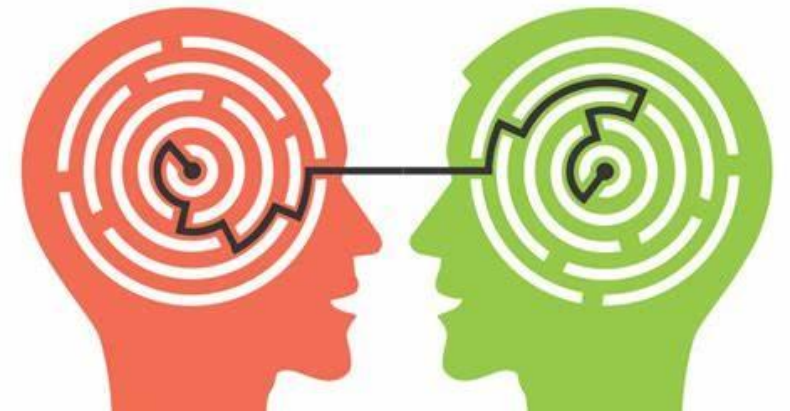
“ES MI OPINION”

- INFORMACION
- RAZON
- CORAZON

NUNCA TENEMOS EL 100% DE LA INFORMACION NI EL 100% DE LA RAZON

PUEDEN NO ESTAR DE ACUERDO CONMIGO. SI ES ASI, ESPERO QUE ME LO DIGAN.

QUIERO CONTINUAR APRENDIENDO



DONDE SE USA LA PALMA?

1. ALIMENTACION HUMANA

- Salud, Nutrición y Seguridad Alimentaria
- Sostenibilidad (RSPO)



2. BIOCOMBUSTIBLES

- Sostenibilidad (ISCC)



3. OLEOQUIMICO

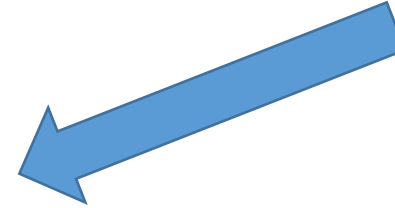


4. ALIMENTACION ANIMAL



DE QUÉ SE TRATA?

Sur de
Europa



- **Salud, Nutrición y Seguridad Alimentaria**
 - Hemos de luchar para cambiar la percepción del consumidor
 - Evidencia científica

Norte de
Europa



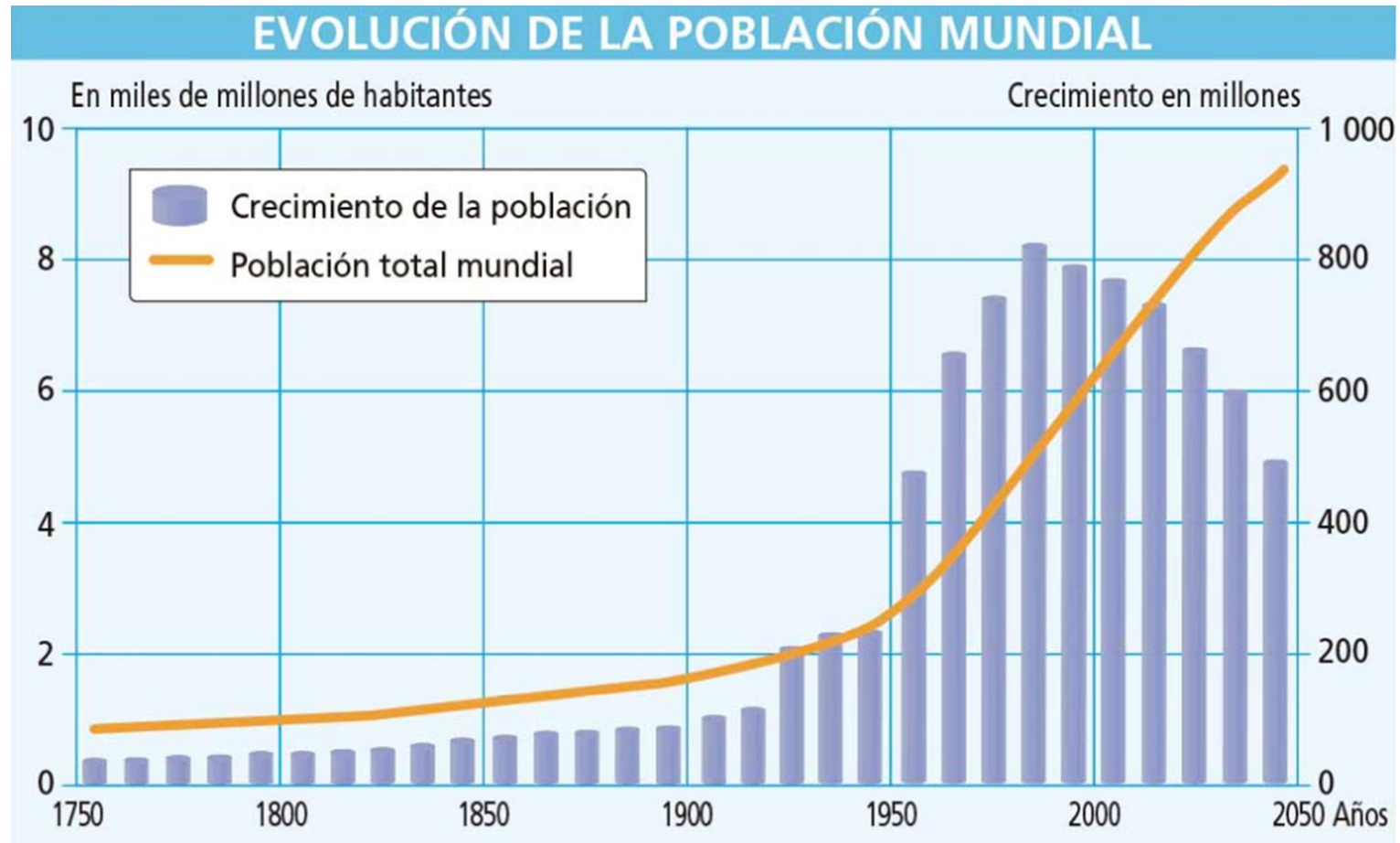
- **Sostenibilidad**

PALMA 100% SOSTENIBLE

- HOY: NDPE. Compromiso empresarial. Palma trazable hasta la planta de beneficio.
- OBJETIVO: en 2020 pretendemos que el 100% del consumo sea sostenible.
- Biocombustibles:
 - 100% ya por la RED y la REDII
- Alimentación Humana: No es obligatorio por ley.
 - Objetivo 100% en 2020
- Oleoquímica y Alimentación animal. No es obligatorio por ley.
 - No hay objetivo

POBLACION MUNDIAL

- 2019 - 7,7 BILLONES DE PERSONAS
- 2050 - 9,7 BILLONES DE PERSONAS



ALIMENTOS Y COMBUSTIBLES.

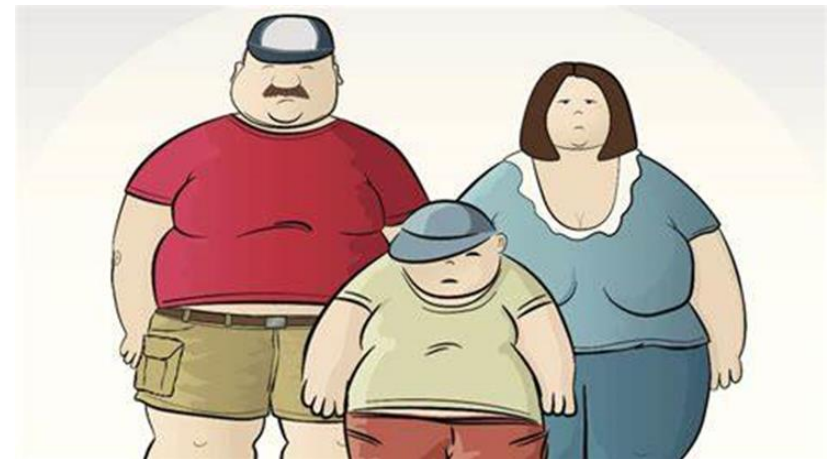
- **PROTEINAS. AMINOACIDOS**
 - **Grupos amino y carboxilo**
- **CARBOHIDRATOS. Bioetanol**
- **GRASAS. Biodiesel**
- **PETROLEO (C-H)**

CAMBIOS EN LOS HABITOS DE CONSUMO

- < DESECHOS
- < INGESTA CALORICA
- < CARNE/PESCADO
- > PROTEINA VEGETAL (VEGANISMO-FLEXITARIANOS)
- MODAS “FREE FROM”, “NATURAL”
 - PALMA, GLUTEN, LACTOSA, AZUCAR, ...
- CLIMATERIANS
- USO DEL AGUA Y AGROQUIMICOS.
 - AGRICULTURA MAS RACIONAL

PRODUCCION ALIMENTOS

- **EL MUNDO YA PRODUCE LO QUE NECESITA**
- **ESTA MAL REPARTIDO**
- **HOY 800 MILLONES PASAN HAMBRE (10%)**
- **39 % SOBREPESO EN EL MUNDO**



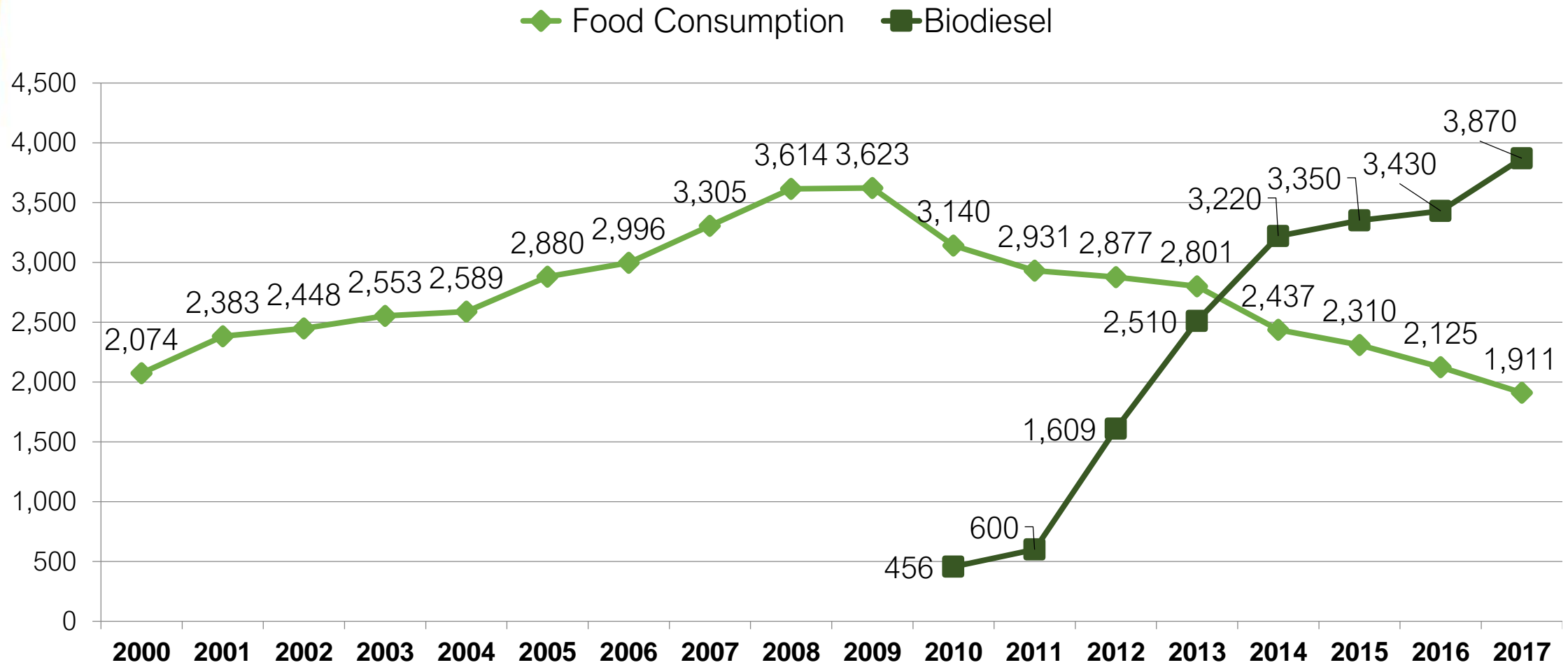
GRASAS. QUIEN LAS PRODUCE?

- **40/45% GRASA MUNDIAL PRODUCIDA EN EL ECUADOR**
- **35% DE LA GRASA MUNDIAL VIENE DE LA PALMA DE ACEITE**
- **40% DE LA GRASA VEGETAL MUNDIAL VIENE DE LA PALMA DE ACEITE**

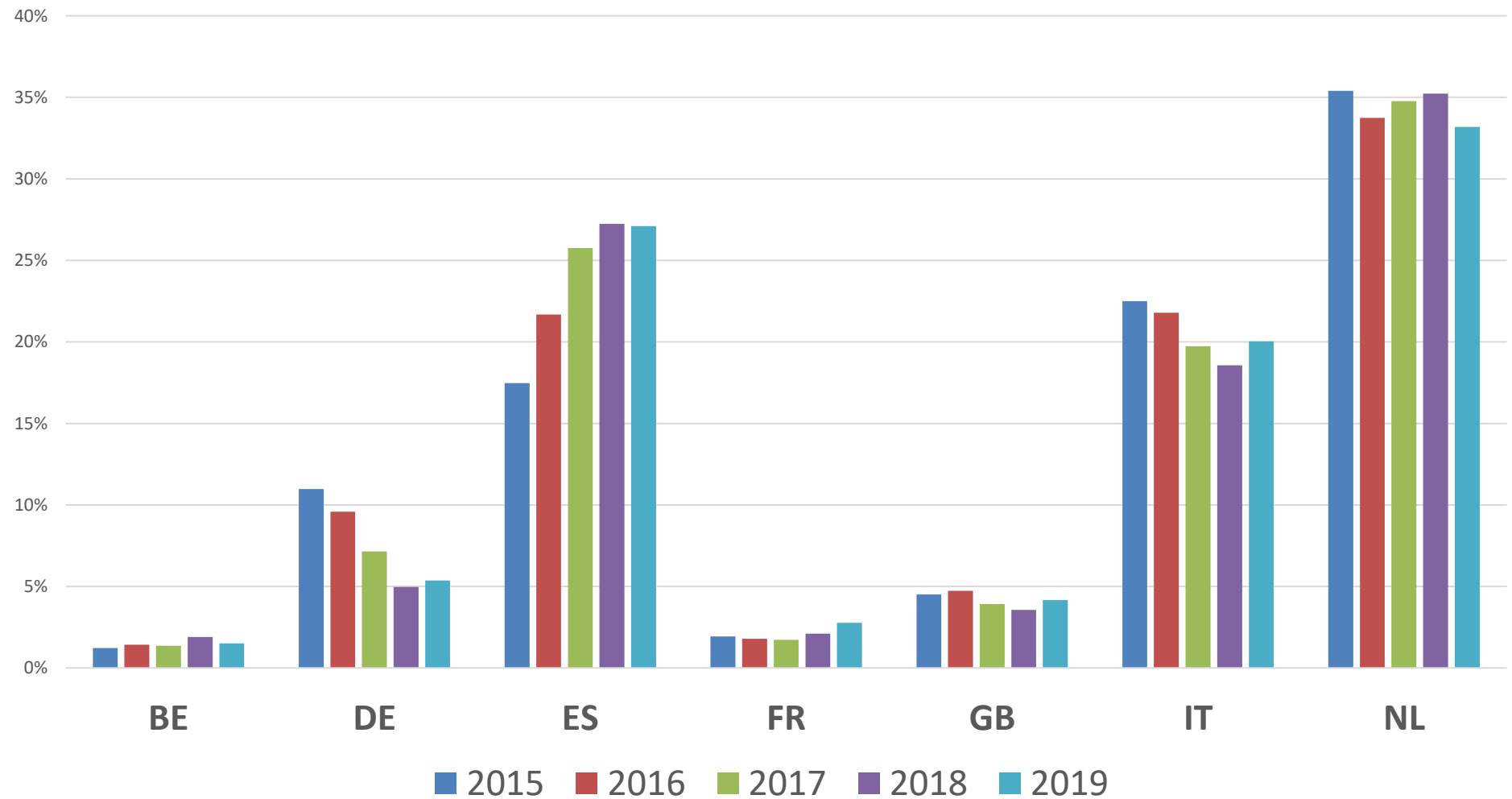
SOLIDARIDAD

- **HEMISFERIO NORTE/SUR INSOLIDARIOS CON QUIEN LE PROVEE DE ALIMENTOS**
- **HEMISFERIO NORTE FUIMOS LOS PRIMEROS**
 - **CAUCHO, MADERA, PALMA, CAFÉ, CACAO, FRUTAS...**
- **AYUDARLES A SER + EFICIENTES**
- **PAISES PRODUCTORES HAN DE SER SOSTENIBLES**
- **HEMOS DE AYUDARLES CON LA COMUNICACIÓN Y PROMOCION DE SUS PRODUCTOS**
- **TODO EN BENEFICIO MUTUO**

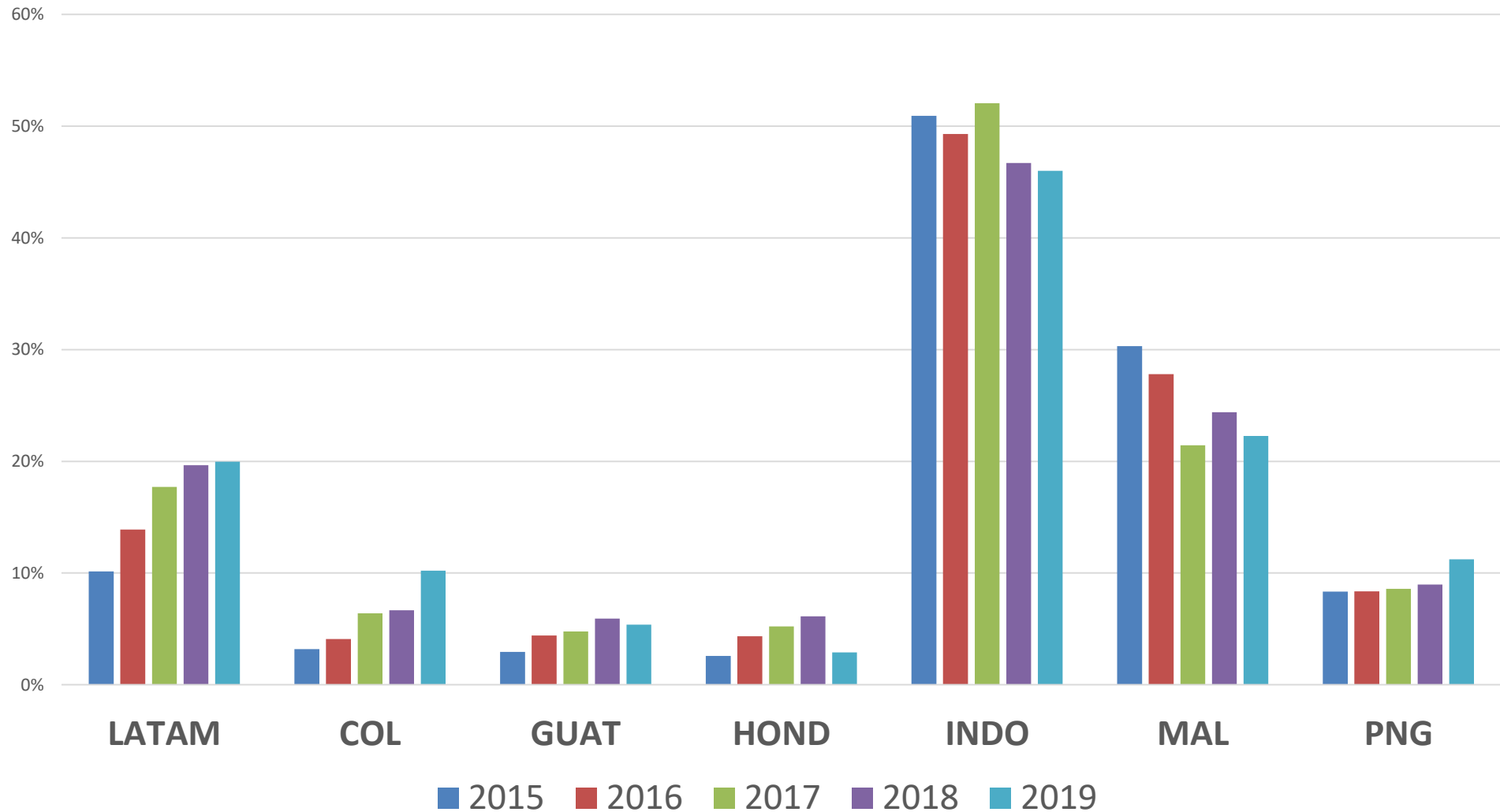
CONSUMO DE PALMA EN LA UE EN ALIMENTACION Y BIODIESEL



PAISES IMPORTADORES AC PALMA EN LA UE



IMPORTACIONES AC PALMA POR PAIS DE ORIGEN





El mayor error lo comete quien no hace nada
porque sólo podría hacer un poco.

(Edmund Burke)

LOS PAISES AYUDAN A SUS CULTIVOS.



EPOA: QUIENES SOMOS

- Defensa del uso **alimentario** del aceite de palma
- <https://palmoilalliance.eu/about-epoa/>



Fundación Española: QUIENES SOMOS

- Defendemos el uso **alimentario** del aceite de palma
- <https://aceitedepalmasostenible.es/>



FERRERO
FERRERO IBÉRICA S.A.



LIPSA

LDC.
Louis Dreyfus Company

Natra



TOP
Thin Oil Products, LLC.

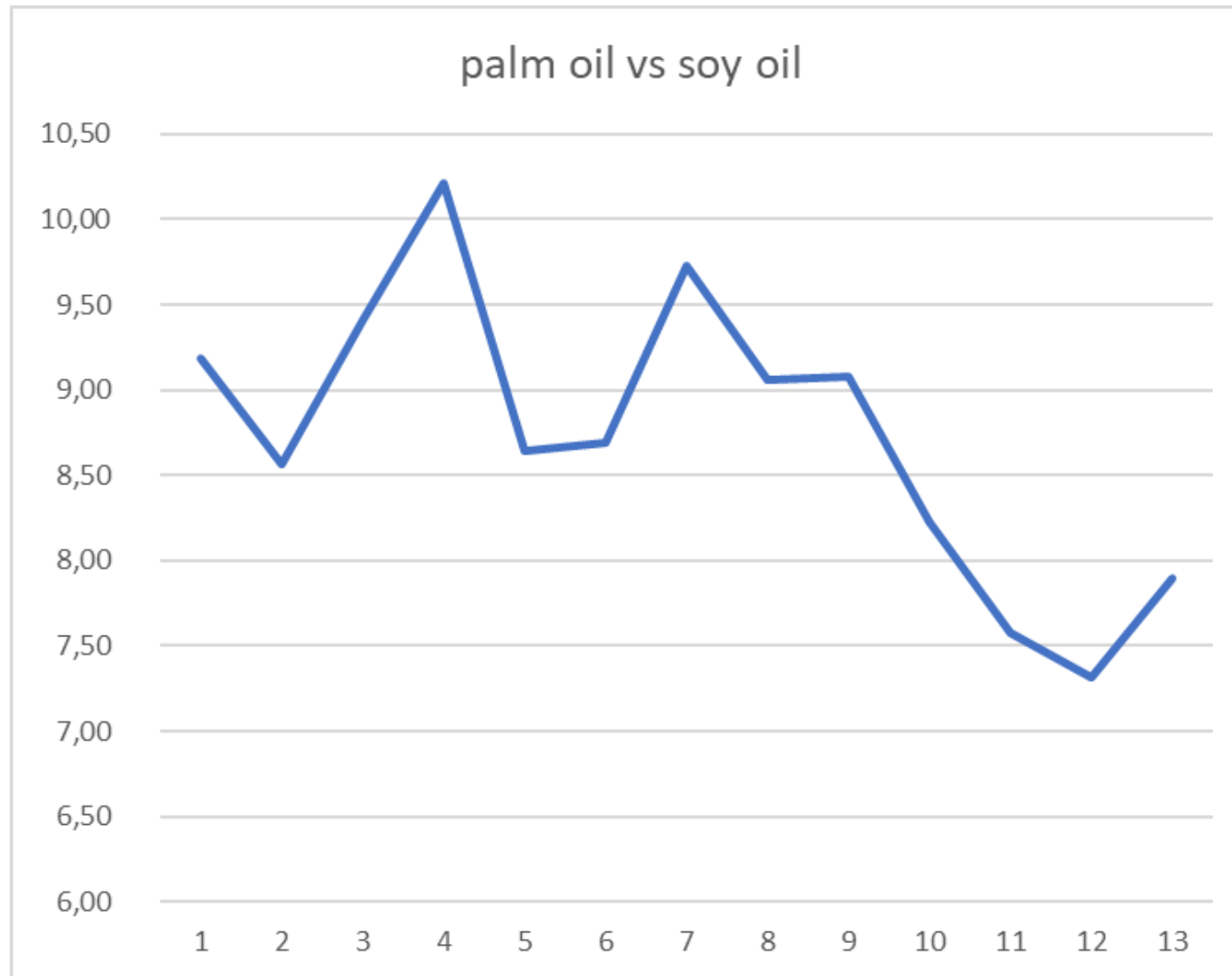
Rendimientos aceite de palma por Hectarea

	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
Producción mundial (Mill mt)	40.016	41.767	46.986	49.099	50.941	54.330	56.946	62.466	66.573	69.035	64.766	73.626	79.367	82.895
Superficie mundial (Mill Has)	10.104	10.747	11.520	12.310	12.945	13.576	14.192	15.742	16.530	17.377	18.238	19.580	20.510	21.260
Rendimiento mundial (mt/ha)	3,96	3,89	4,08	3,99	3,94	4,00	4,01	3,97	4,03	3,97	3,55	3,76	3,87	3,90
Incremento acumulado Rendimiento		-2%	3%	1%	-1%	1%	1%	0%	2%	0%	-10%	-5%	-2%	-2%

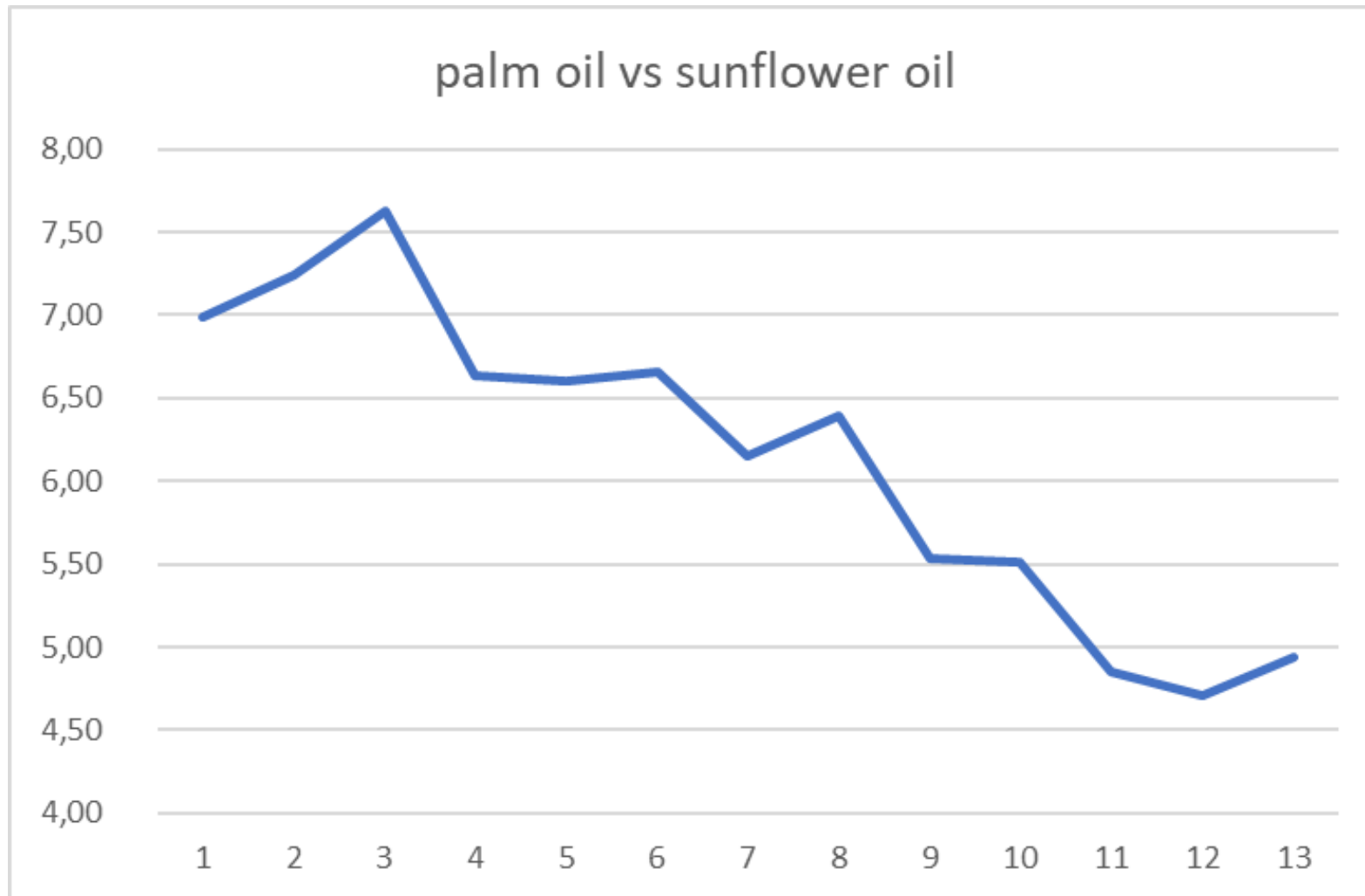
Rendimientos 3 girasol soja y colza por Hectarea

	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
SBO Incremento acum Rend		5%	1%	-9%	6%	7%	-4%	2%	3%	12%	9%	19%	14%	18%
Rendimiento mundial	0,431	0,454	0,434	0,391	0,455	0,460	0,412	0,438	0,444	0,483	0,469	0,514	0,490	0,509
Palma vs soja	9,18	8,57	9,40	10,21	8,64	8,69	9,73	9,06	9,08	8,23	7,58	7,32	7,90	7,66
SFO Incremento acum Rend		-5%	-6%	6%	5%	6%	15%	10%	28%	27%	29%	41%	38%	45%
Rendimiento mundial	0,57	0,54	0,53	0,60	0,60	0,60	0,65	0,62	0,73	0,72	0,73	0,80	0,78	0,82
Palma vs girasol	6,99	7,24	7,63	6,64	6,60	6,66	6,15	6,39	5,54	5,51	4,85	4,71	4,94	4,75
RSO Incremento acum Rend		-2%	-8%	4%	8%	2%	0%	-3%	6%	5%	9%	9%	12%	7%
Rendimiento mundial	0,72	0,70	0,66	0,75	0,78	0,73	0,72	0,70	0,76	0,76	0,78	0,79	0,81	0,77
Palma vs colza	5,51	5,52	6,17	5,34	5,06	5,45	5,60	5,70	5,28	5,25	4,54	4,78	4,79	5,07

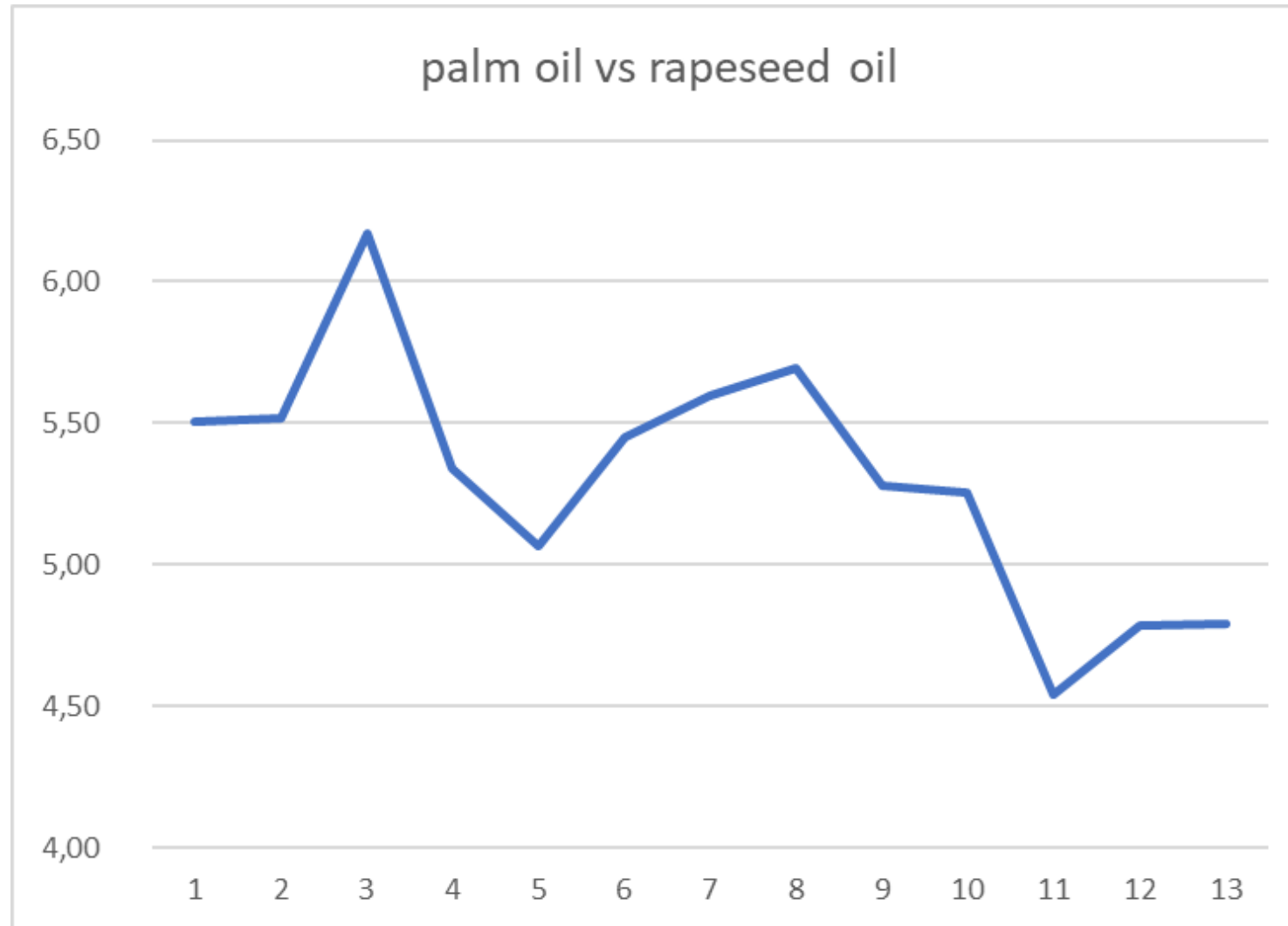
SOJA VS PALMA



GIRASOL VS PALMA



COLZA/CANOLA VS PALMA



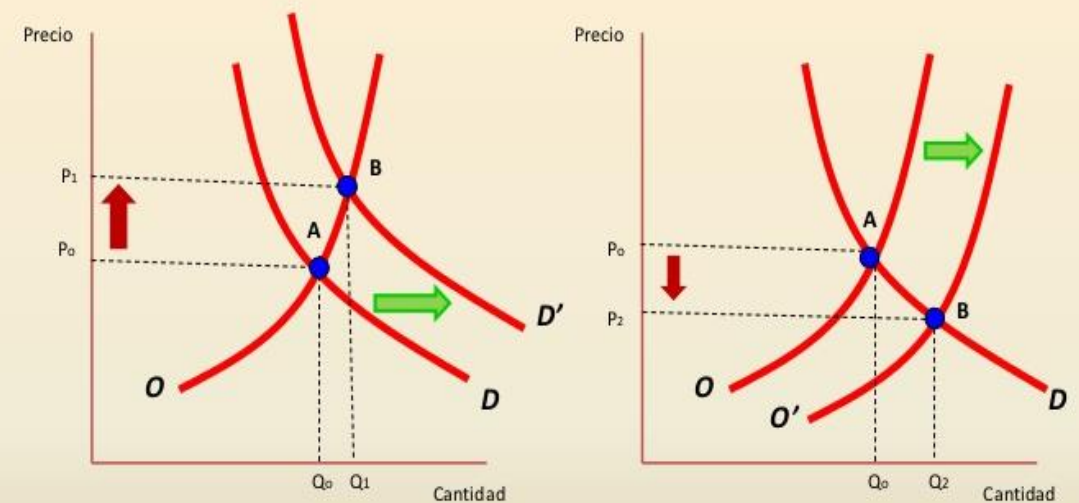
¿QUE ESTÁ PASANDO?



OFERTA Y DEMANDA

- INTERCAMBIO DE BIENES
- MERCADO GRANDE MEJOR
- PRECIO DEPENDE DE OFERTA Y DEMANDA
- TODA OFERTA GENERA SU PROPIA DEMANDA. ¿Pero a qué precio?

Ley de la Oferta y la Demanda



La Demanda aumenta y el precio de equilibrio se incrementa.

La Oferta aumenta y el precio de equilibrio disminuye.

“El precio de equilibrio del bien x varía en relación directa a su Demanda e inversa a su Oferta”.

MARKETING Y COMUNICACION

LAS 4 P'S DEL MARKETING:

- **PRODUCTO**
- **LUGAR** (Place-Queremos venderlo en todo el mundo)
- **PRECIO** (Dado por el mercado)
- **PROMOCION**

¿Qué promoción?

PROMOCION: CASOS DE EXITO

- **ALMENDRA, NUEZ Y PISTACHO**
- **ACEITE DE OLIVA**
- **VINO**
- **JAMON IBERICO**
- **AGUACATE**
- **NARANJAS**
- **CHIA/QUINOA**

PROMOCION

- **AHORA ES EL TURNO DE LA PALMA**
- **LO QUE NO SE PROMOCIONA, NO SE VENDE**
- **INVIRTAMOS DINERO EN PROMOCION**
- **EL PAYBACK ES MUY RAPIDO**



GRACIAS
POR SU ATENCION